

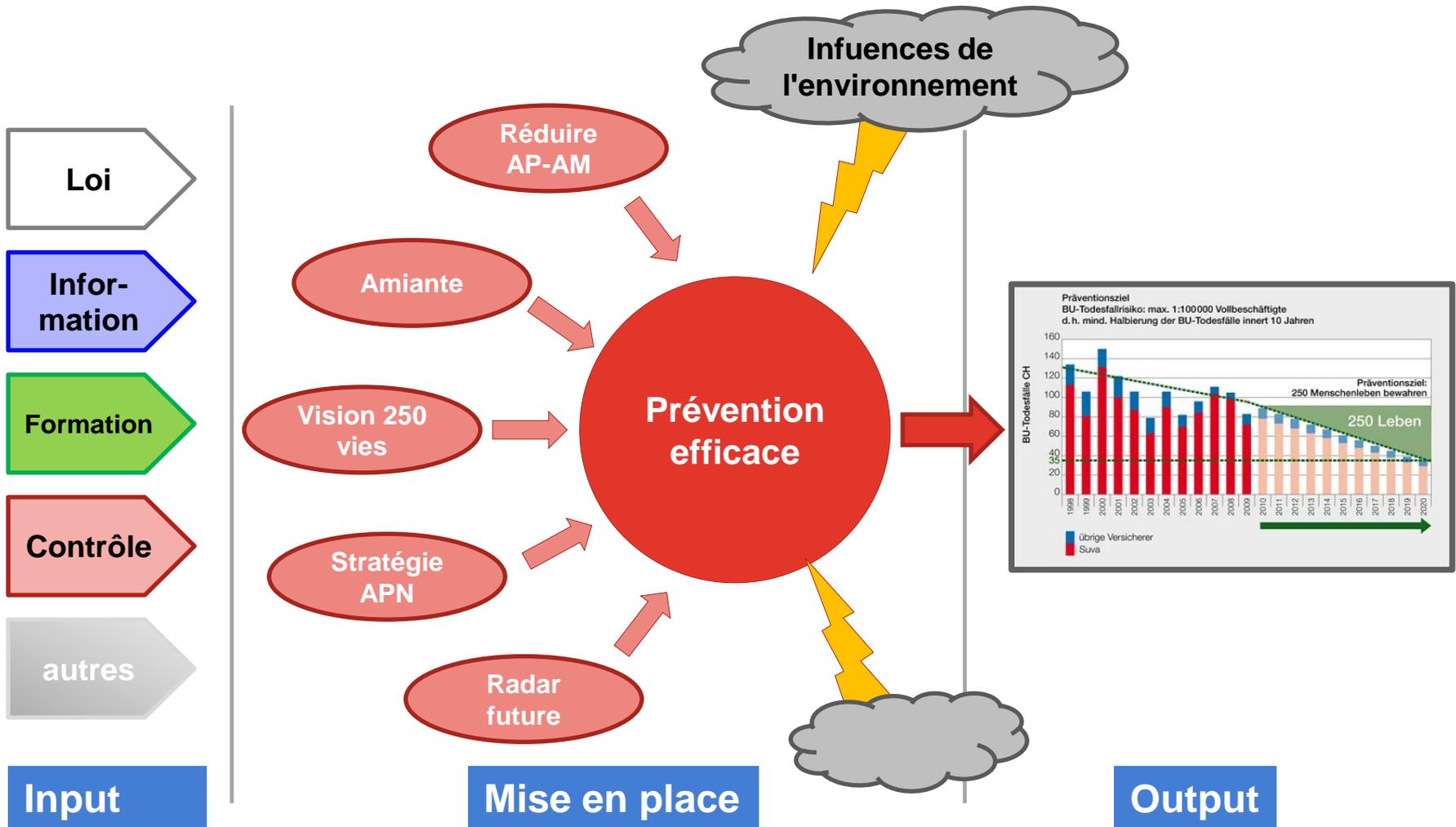
# Evidence de l'effet

comme instrument pour une amélioration continue

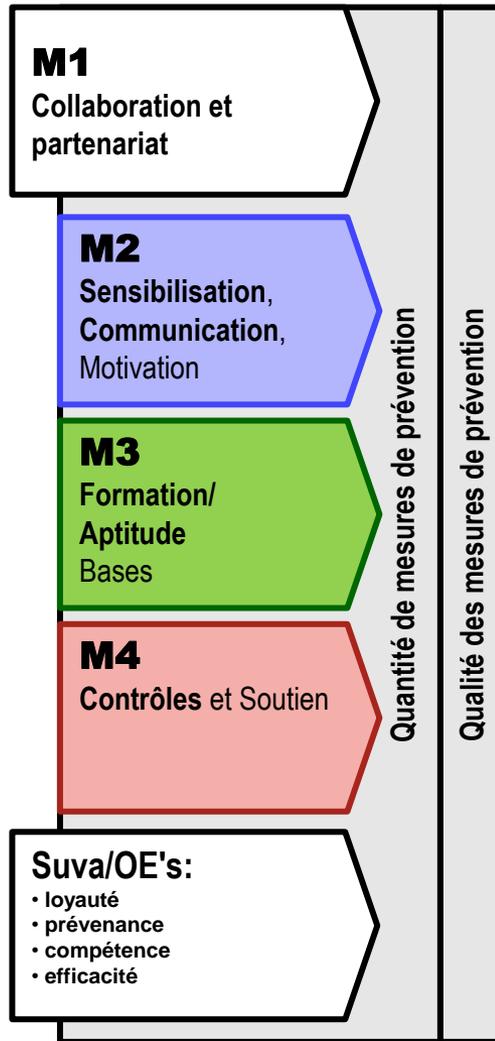


Armin Zimmermann, Suva, Abteilung Arbeitssicherheit Luzern - EKAS Trägerschaftstagung 2012

# Réduire le nombre d'accidents

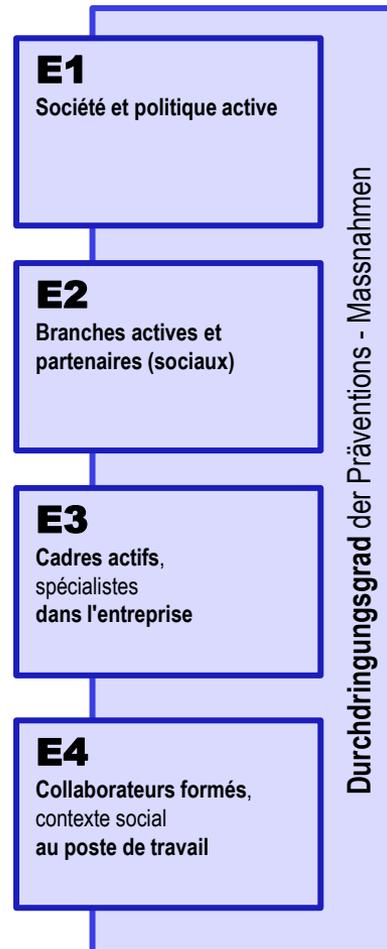


## Mesures

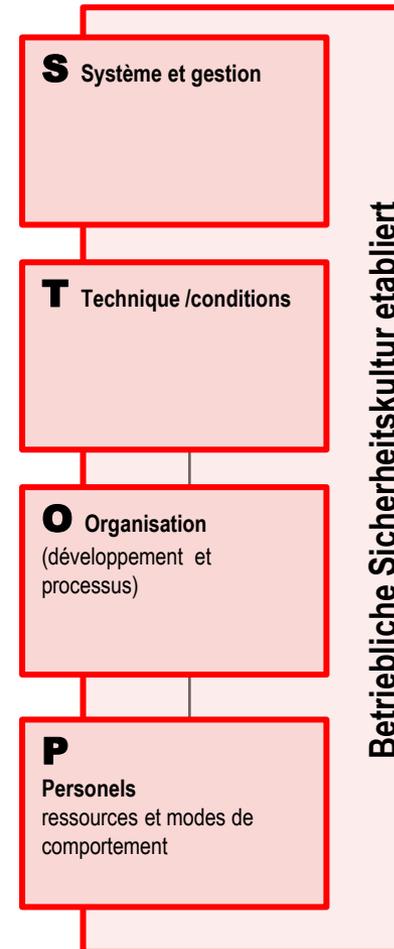


Priorités, Campagnes

## Facteurs d'influence

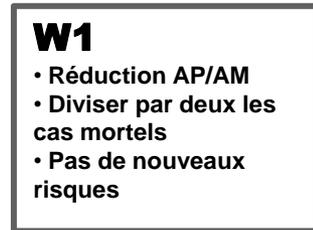


## Sécurité au poste du travail

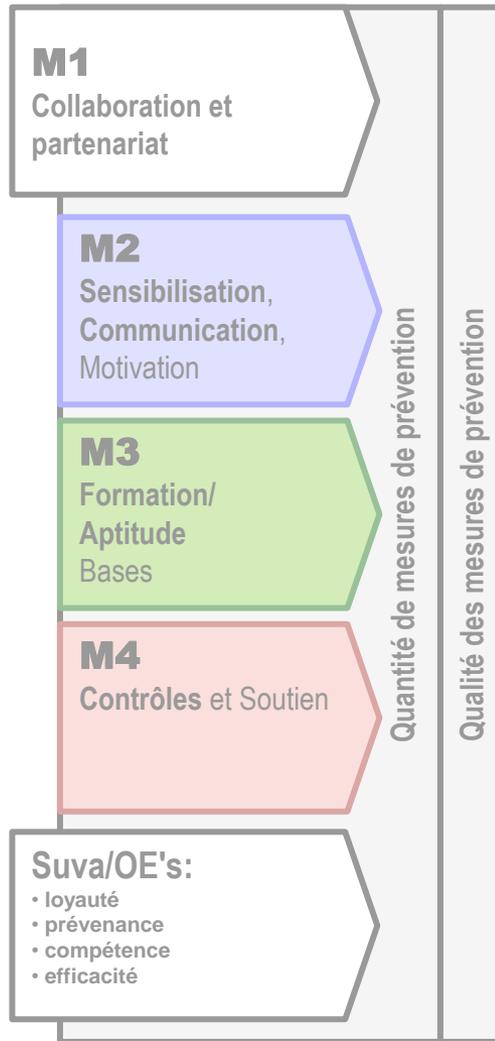


MSST-système de sécurité

## Effets de Prévention



## Mesures

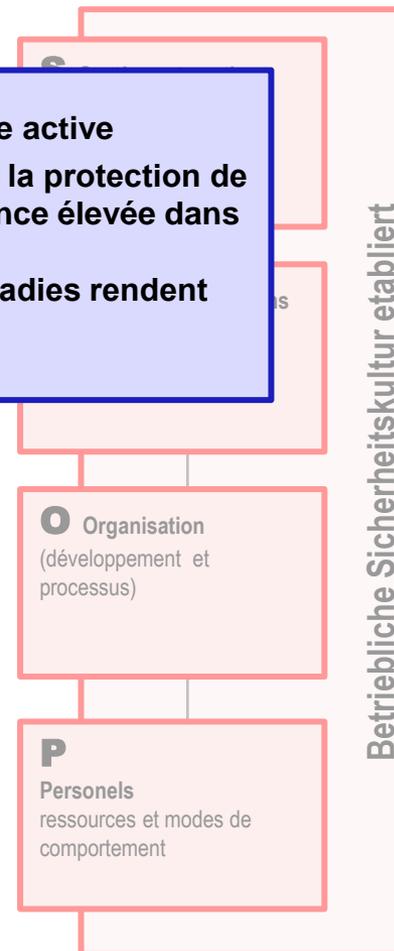


Priorités, Campagnes

## Facteurs d'influence

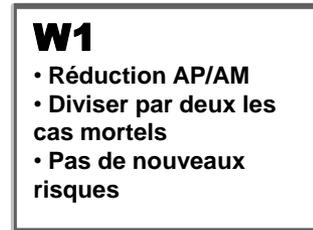


## Sécurité au poste du travail

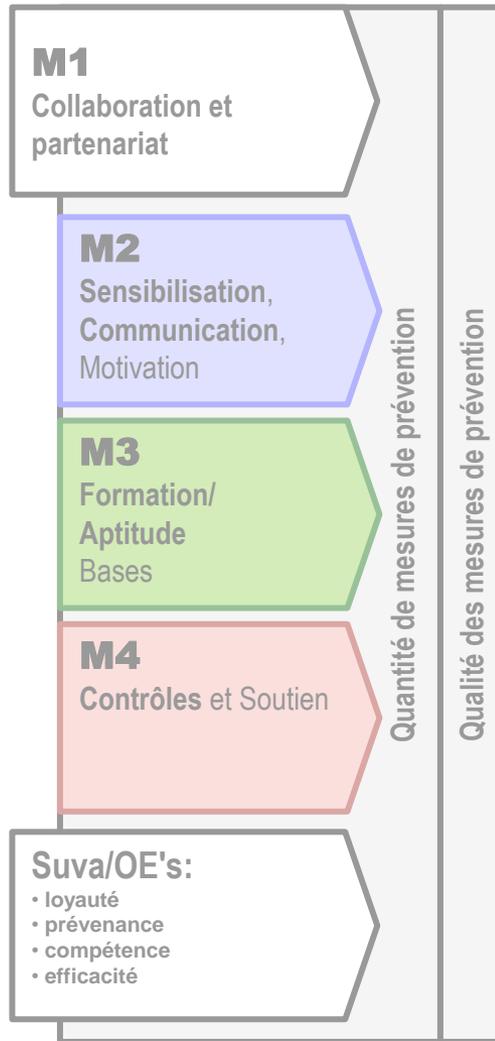


MSST-système de sécurité

## Effets de Prévention

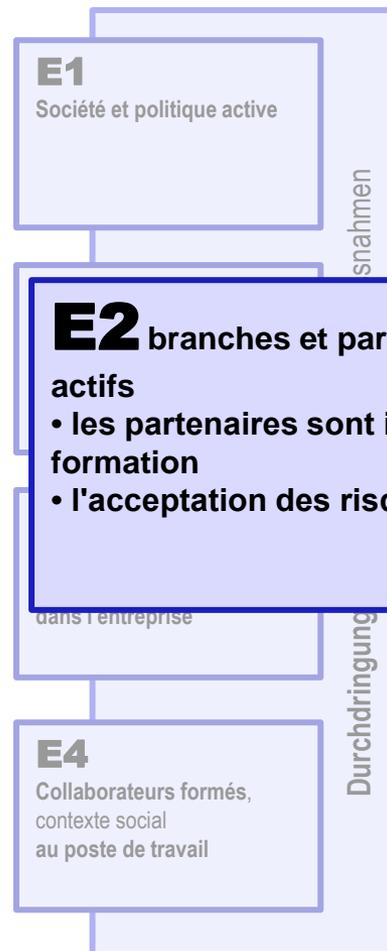


## Mesures



Priorités, Campagnes

## Facteurs d'influence

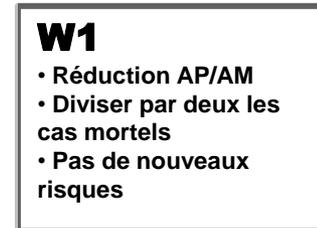


## Sécurité au poste de travail

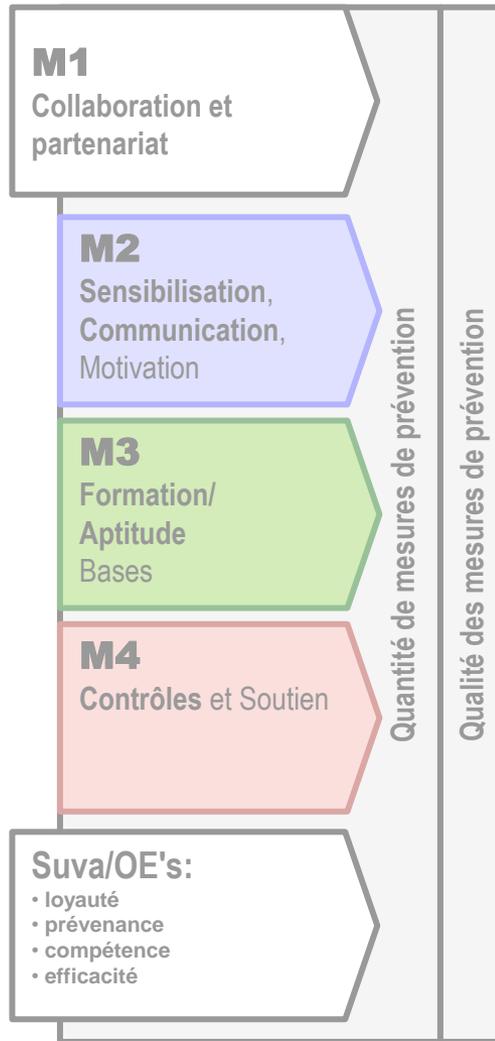


MSST-système de sécurité

## Effets de Prévention

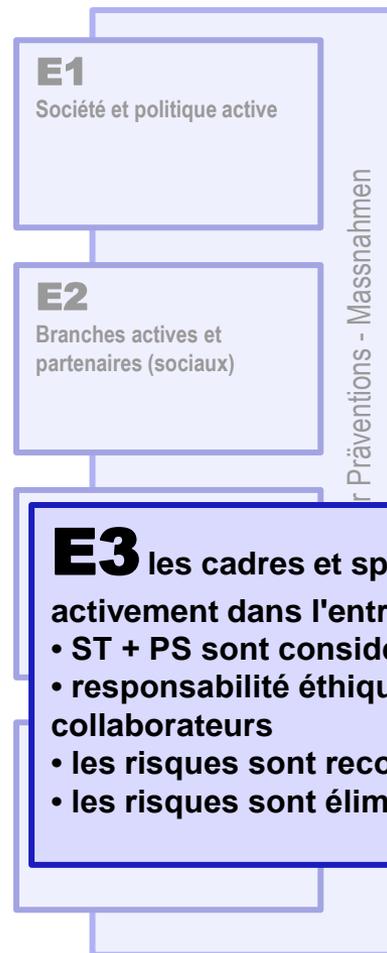


## Mesures



Priorités, Campagnes

## Facteurs d'influence

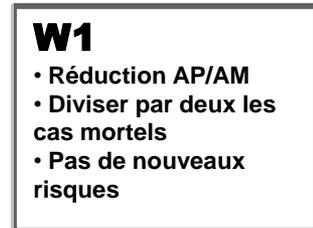


## Sécurité au poste du travail

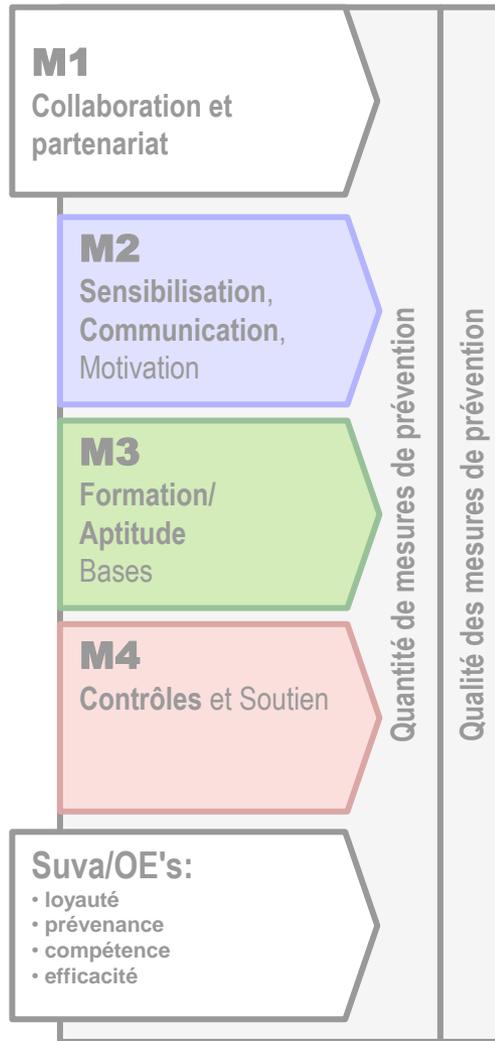


MSST-système de sécurité

## Effets de Prévention

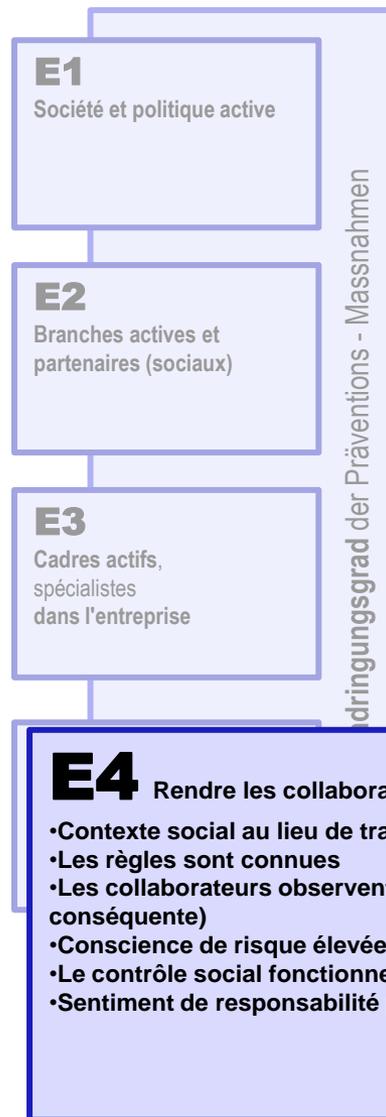


## Mesures

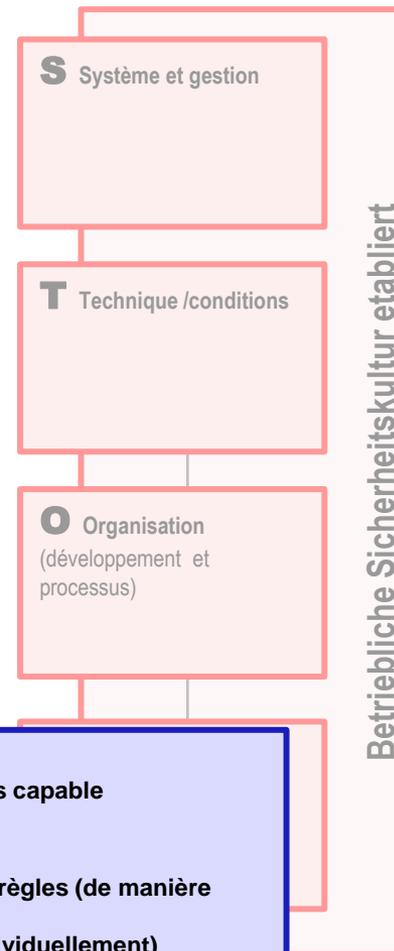


Priorités, Campagnes

## Facteurs d'influence

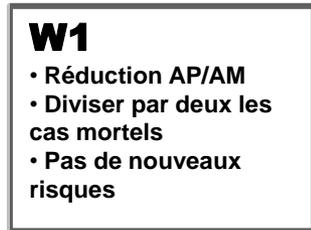


## Sécurité au poste du travail

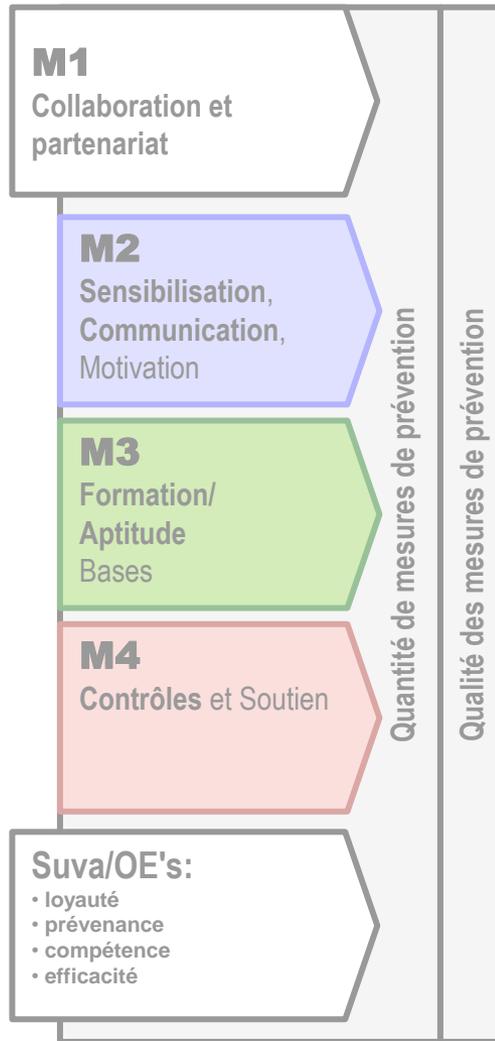


ne de sécurité

## Effets de Prévention



## Mesures

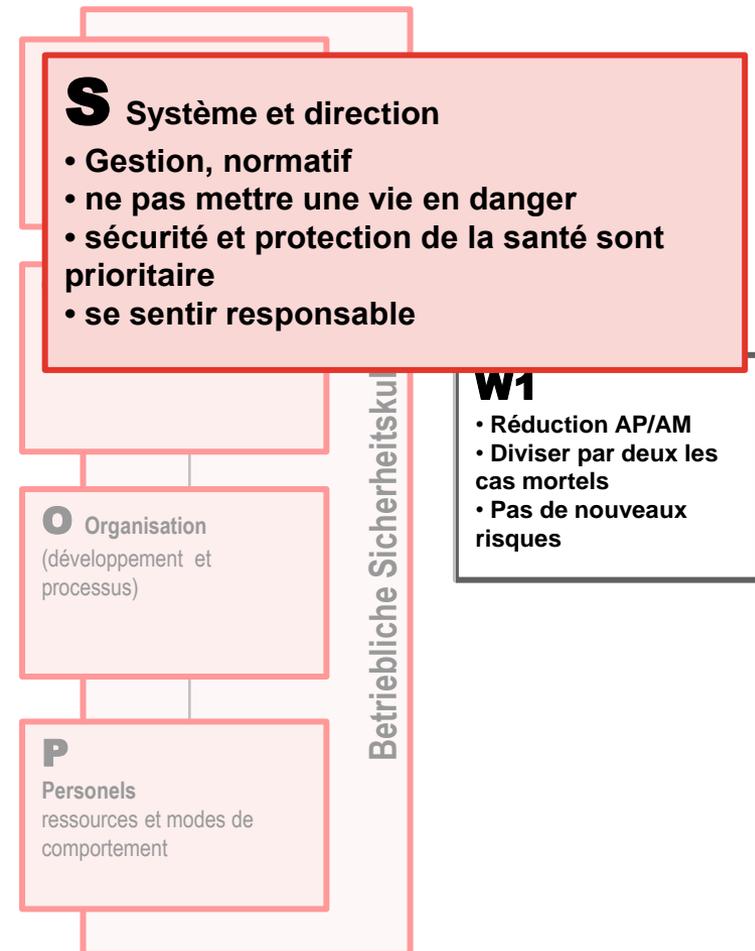


Priorités, Campagnes

## Facteurs d'influence

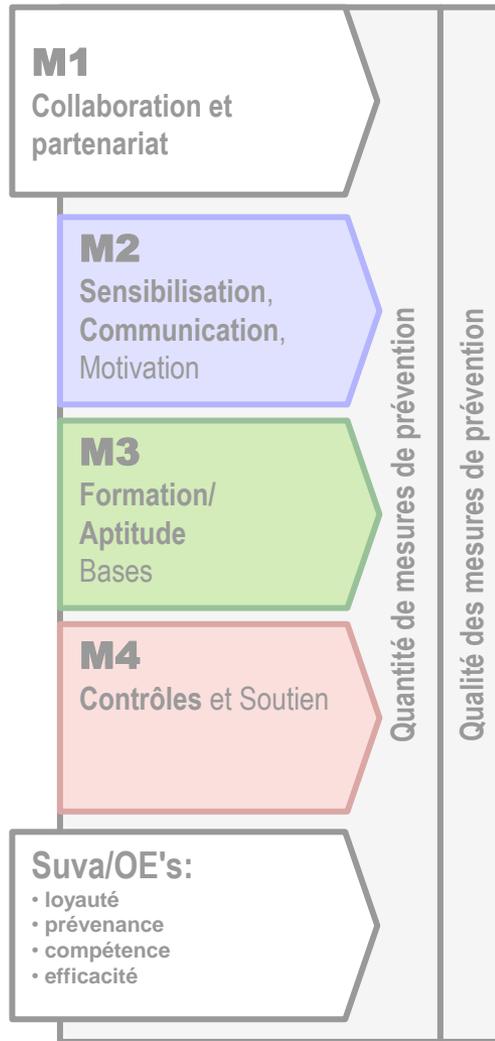


## Sécurité au poste de travail



MSST-système de sécurité

## Mesures



Priorités, Campagnes

## Facteurs d'influence



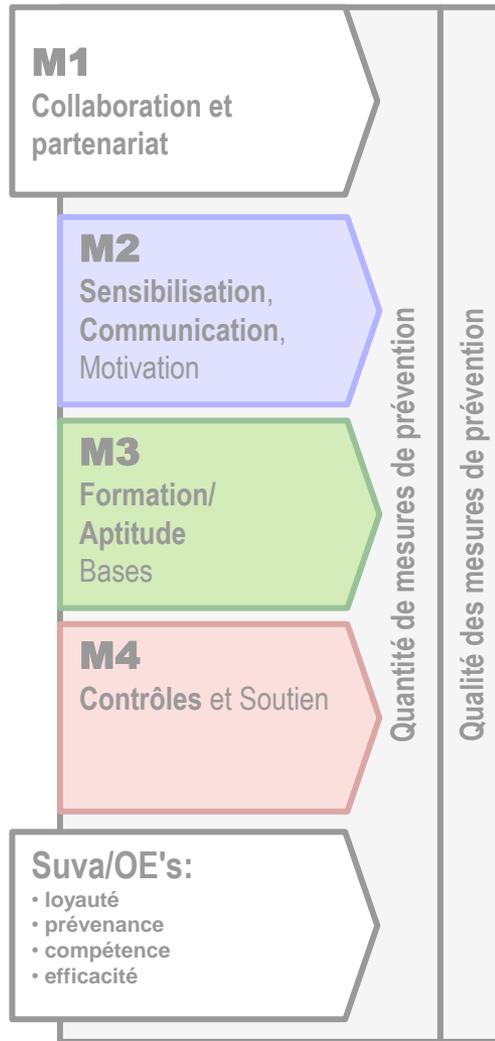
## Sécurité au poste du travail



MSST-système de sécurité

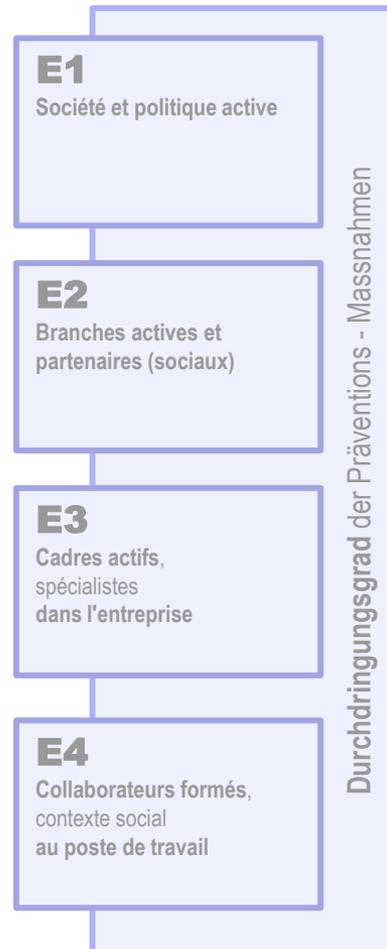
## Effets de Prévention

## Mesures

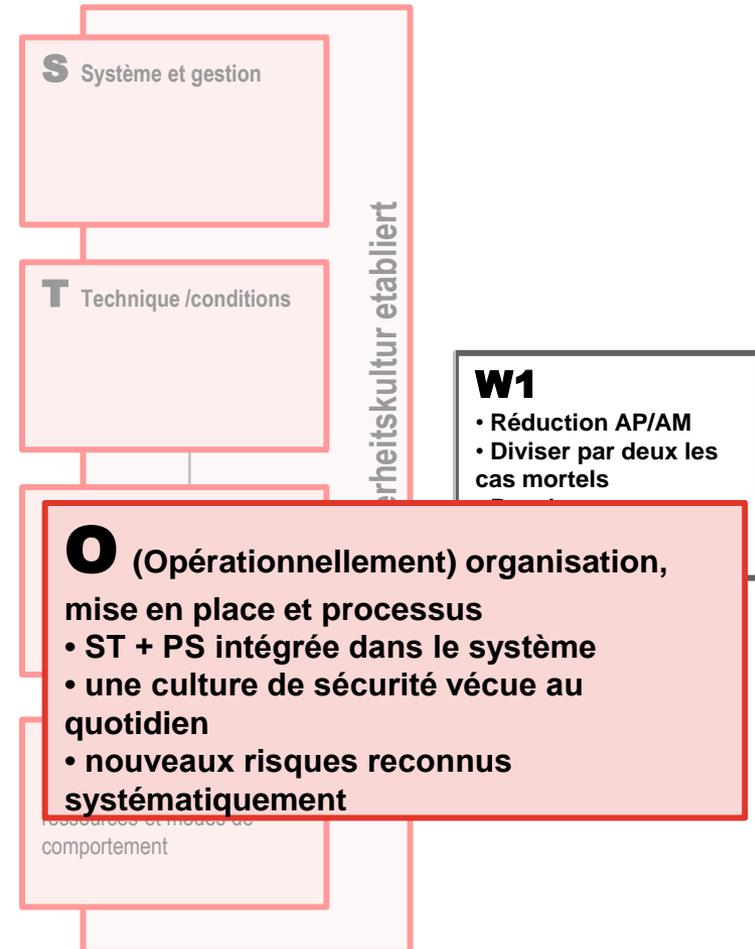


Priorités, Campagnes

## Facteurs d'influence

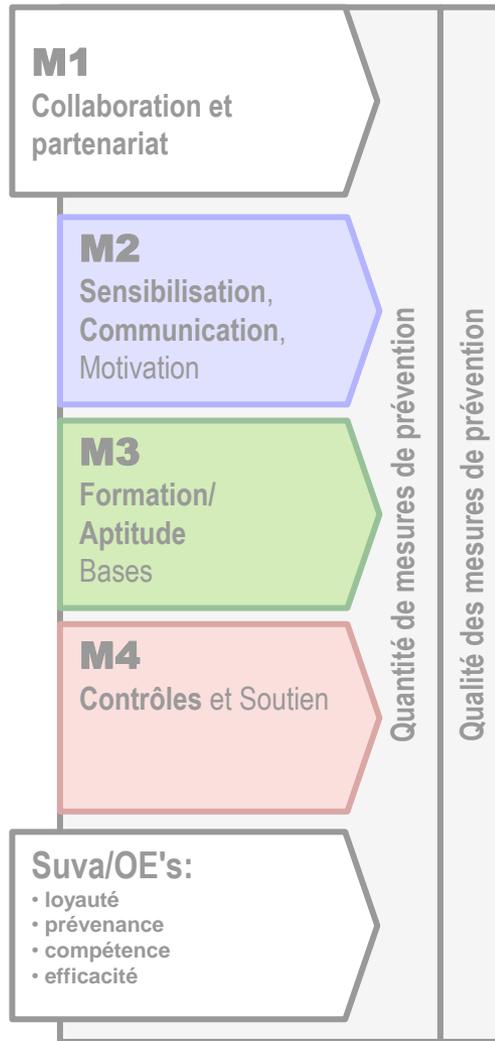


## Sécurité au poste du travail



MSST-système de sécurité

## Mesures

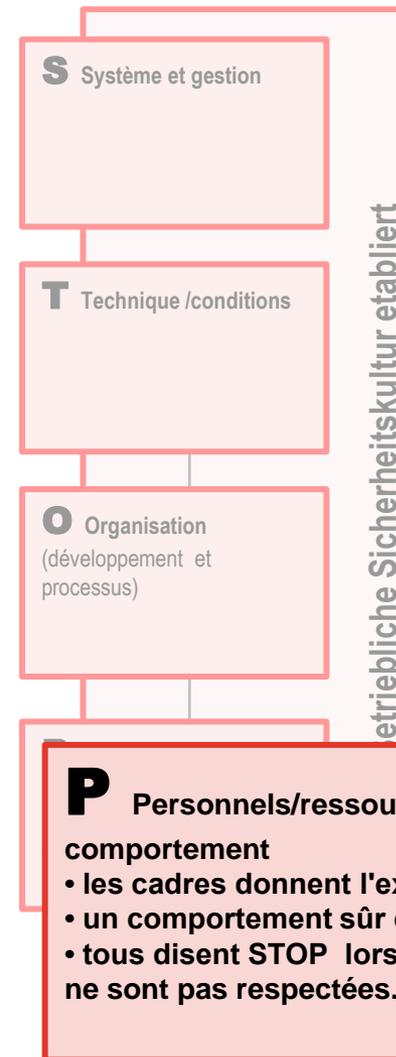


Priorités, Campagnes

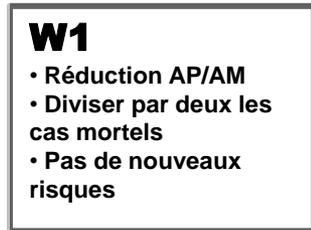
## Facteurs d'influence



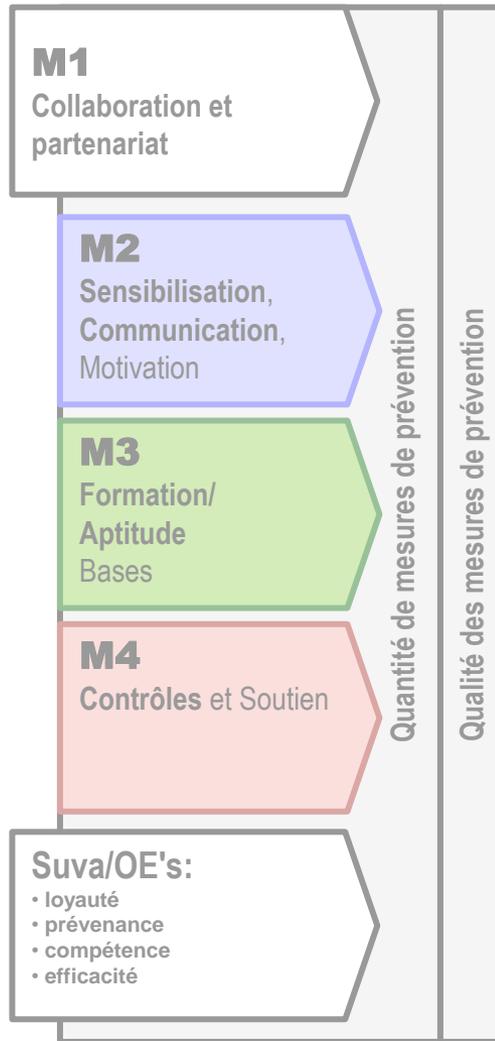
## Sécurité au poste de travail



## Effets de Prévention

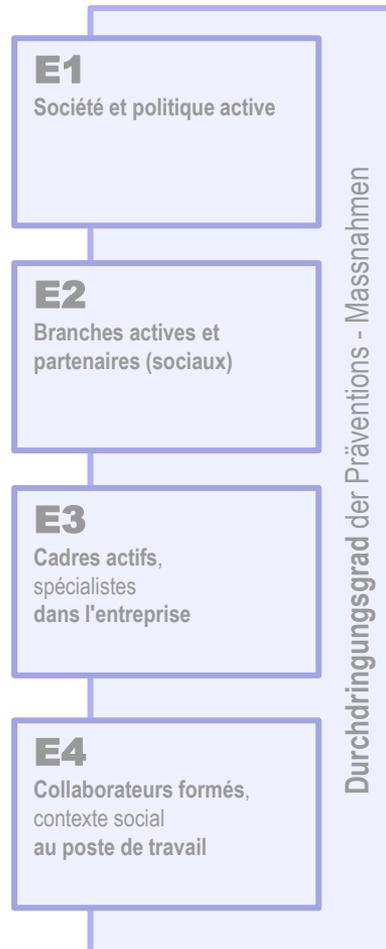


## Mesures

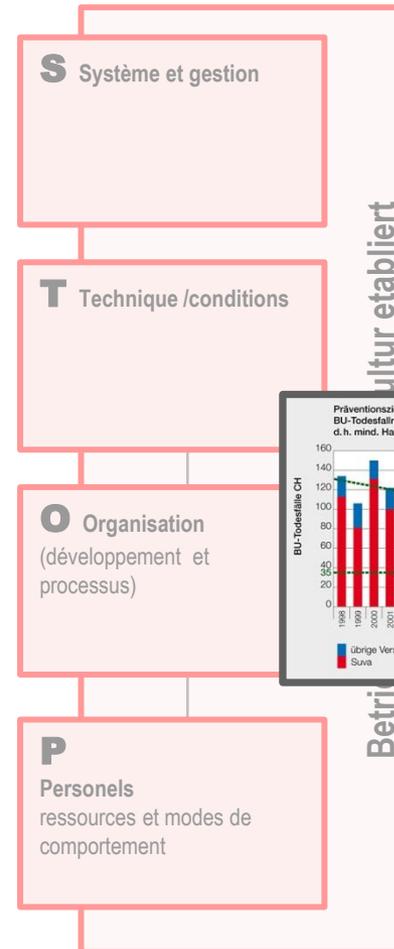


Priorités, Campagnes

## Facteurs d'influence

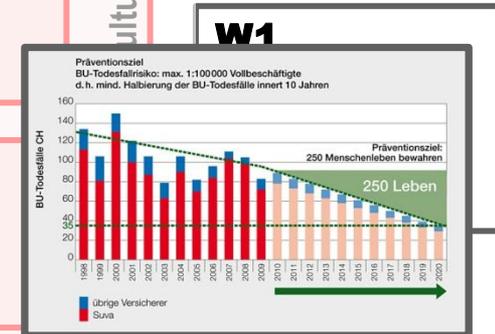


## Sécurité au poste du travail



MSST-système de sécurité

## Effets de Prévention

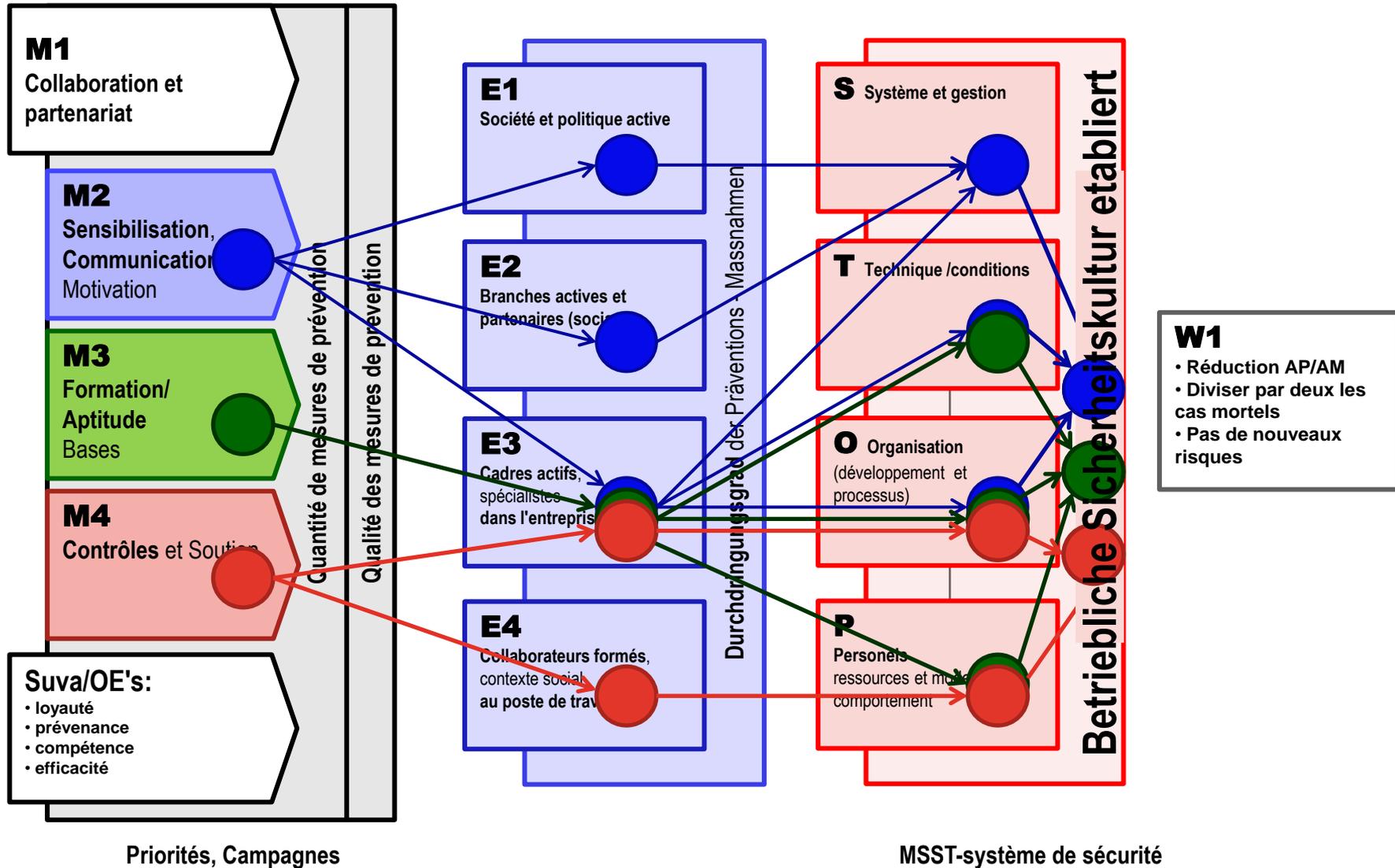


## Mesures

## Facteurs d'influence

## Sécurité au poste du travail

## Effets de Prévention



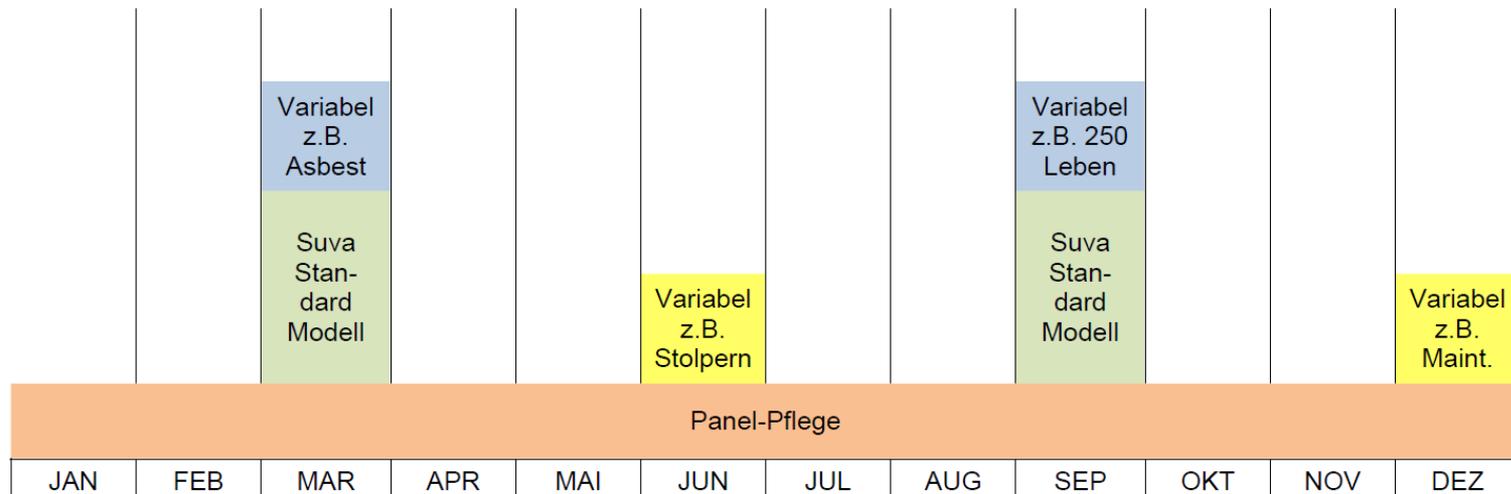
# Mesure de l'effet

1. Panel-Suva de prévention
2. Questionnaire lors de contrôles au poste de travail

# 1. Panel-Suva de prévention

- ◆ Sondages standardisés
- ◆ Base de 4000 adresses (électroniques)
  - 2000 employés
  - 2000 employeurs
  - Branches au prorata
  - 1000 adresses renouvelées annuellement
- ◆ Questionnaire standardisé (16 questions) selon la chaîne de réaction des hypothèses
- ◆ 2 sondages par an

# Plan annuel



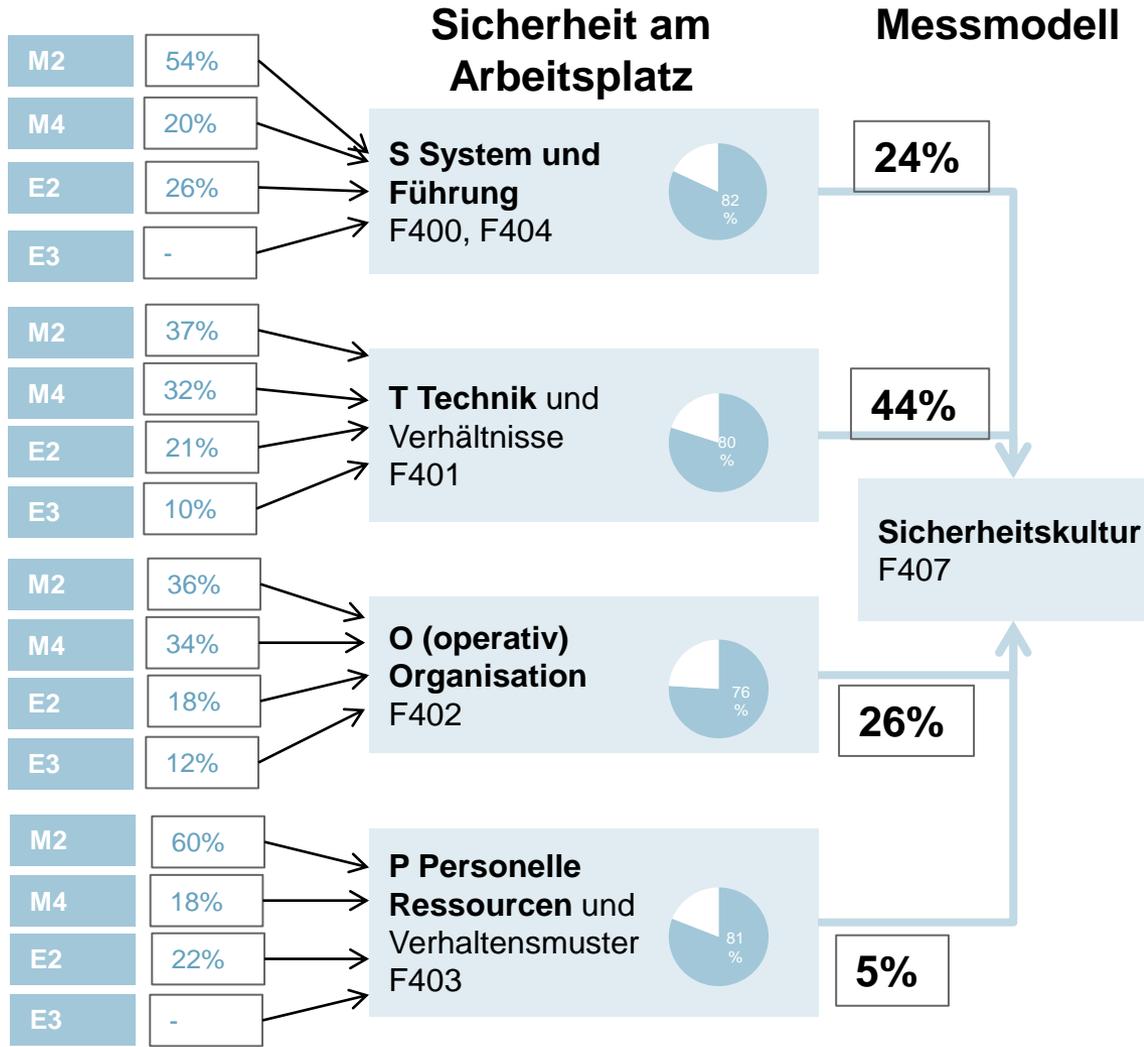
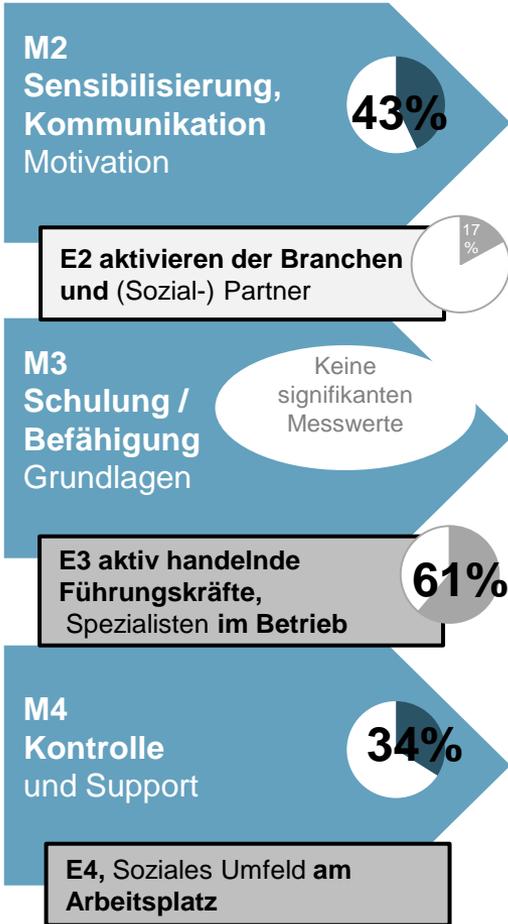
Standard Tool / fix      Variabel      Optional / variabel

# Pilot: Evidence de l'effet

Draft

Lebenswichtige Regeln - STOPP

## Massnahmen Einflussfaktoren



Legende: Erfüllungsgrad M2 19% Einflussstärke

## 2. Questionnaire lors de contrôles au poste de travail

- ◆ Enquête des superiors et des employés en matière des règles vitales.
- ◆ Contrôles au poste de travail dans les branches spécifiques.
- ◆ Règles vitales:
  - connus
  - instrués
  - respectés
  - STOP

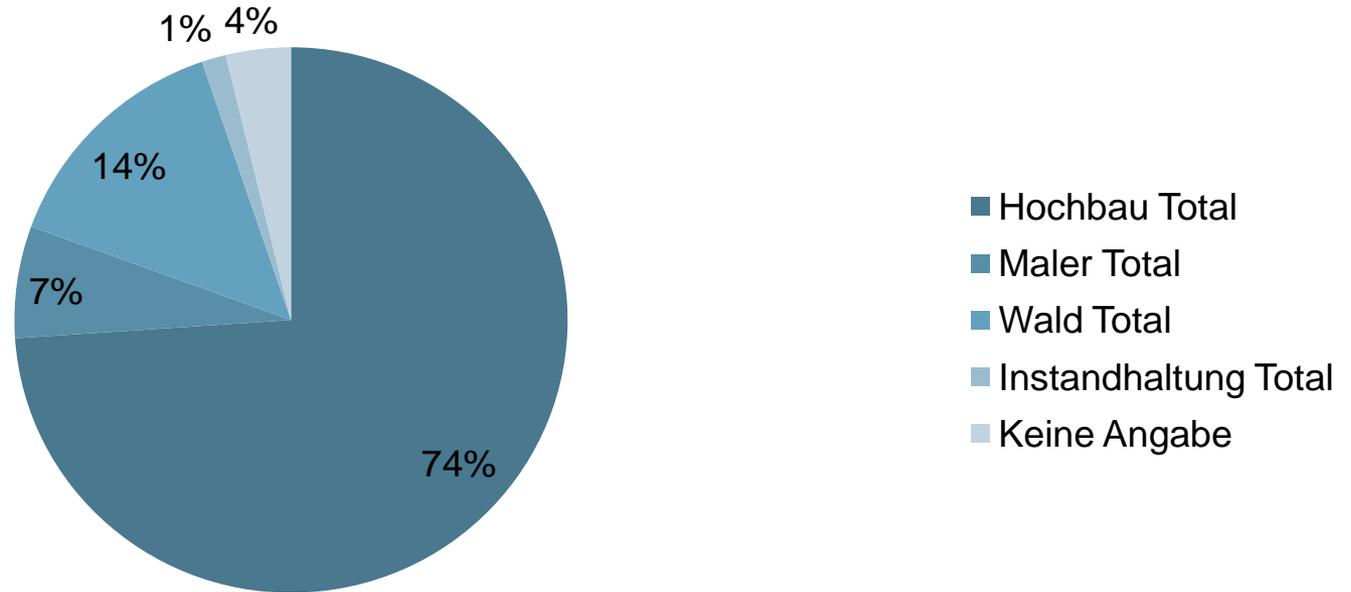
# 2. Questionnaire lors de contrôles au poste de travail

AD - Fragebogen	
Name des Betriebes: _____	Betriebs-Nr.: _____
Besuchsdatum: _____	Kürzel-AD: _____ Klasse: _____
Befragungsobjekt:	Leporello: <input type="checkbox"/> Hochbau <input type="checkbox"/> Maler <input type="checkbox"/> Wald <input type="checkbox"/> Instandhaltung
Vorgesetzte: (Meister, Vorarbeiter, Polier, usw.)	
Welche der folgenden Aussagen treffen auf Sie <u>persönlich</u> zu? Faltprospekt "Lebenswichtige Regeln" ...	trifft zu
... habe ich noch nie gesehen - kenne ich nicht <i>(wenn "trifft zu" – nicht weiter fragen)</i>	<input type="checkbox"/>
... habe ich schon einmal gesehen, kenne ihn aber nicht näher <i>(wenn "trifft zu" – nicht weiter fragen)</i>	<input type="checkbox"/>
... wird in unserem Betrieb aktiv instruiert	<input type="checkbox"/>
Ich habe die Instruktionsmappe persönlich erhalten	<input type="checkbox"/>
Arbeitnehmer:	
Welcher der folgenden Aussagen treffen auf Sie <u>persönlich</u> zu? Faltprospekt "Lebenswichtige Regeln" ...	trifft zu
... habe ich noch nie gesehen - kenne ich nicht <i>(wenn "trifft zu" – nicht weiter Fragen)</i>	<input type="checkbox"/>
... habe ich schon einmal gesehen, kenne ihn aber nicht näher <i>(wenn "trifft zu" – nicht weiter Fragen)</i>	<input type="checkbox"/>
... habe ich persönlich erhalten	<input type="checkbox"/>
... wurde mir anlässlich einer persönlichen Instruktion erklärt	<input type="checkbox"/>
Die "Lebenswichtigen Regeln" haben mich schon veranlasst, bei Gefahr "STOPP" zu sagen	<input type="checkbox"/>

# Rapport

Personnes interrogées:	211 questionnaires <ul style="list-style-type: none"><li>• 204 cadres</li><li>• 189 employés</li></ul>
Méthode:	Questionnaires personnels
Période:	1er février au 17 avril 2012
Questionnaires utilisables:	N = 211

# Entreprises interrogées selon branches (en %)

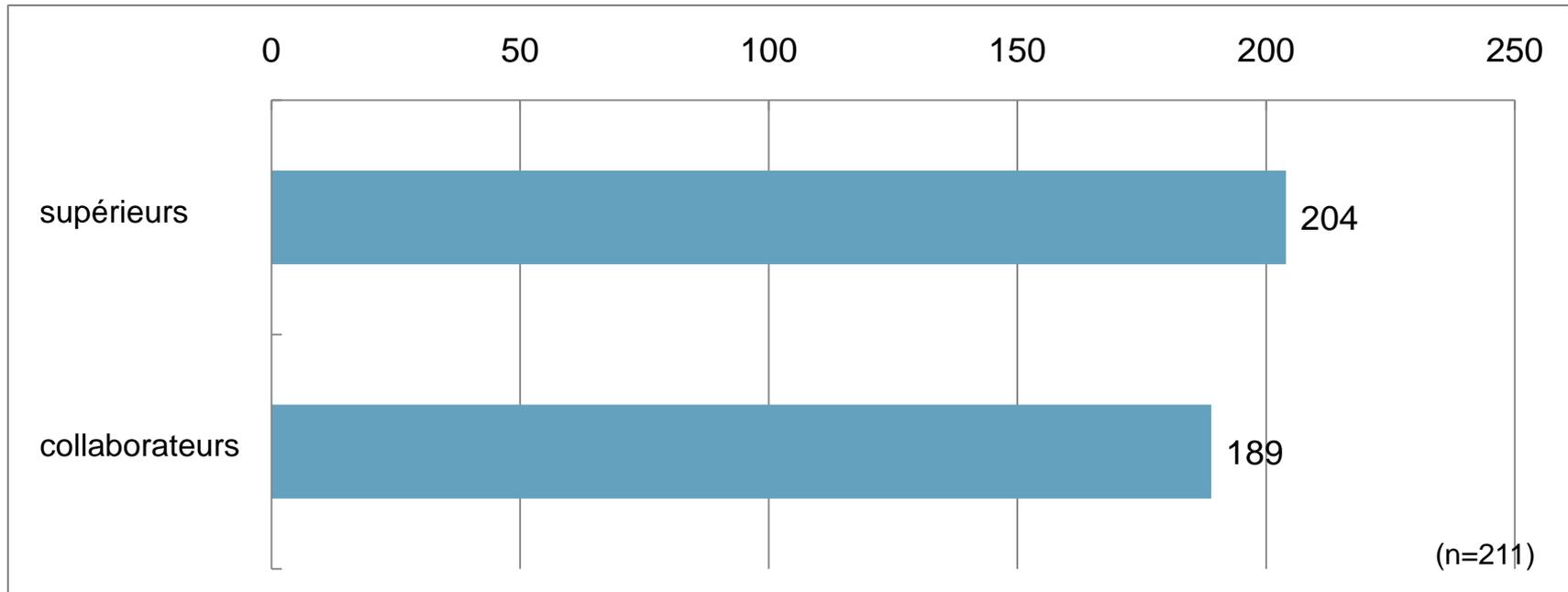


(n=211)

Classe	Anzahl	in %
Bâtiment Total	156	74%
Peintres Total	14	7%
Bois Total	30	14%
Maintenance Total	3	1%
Sans réponses	8	4%
<b>Total</b>	<b>211</b>	<b>100%</b>

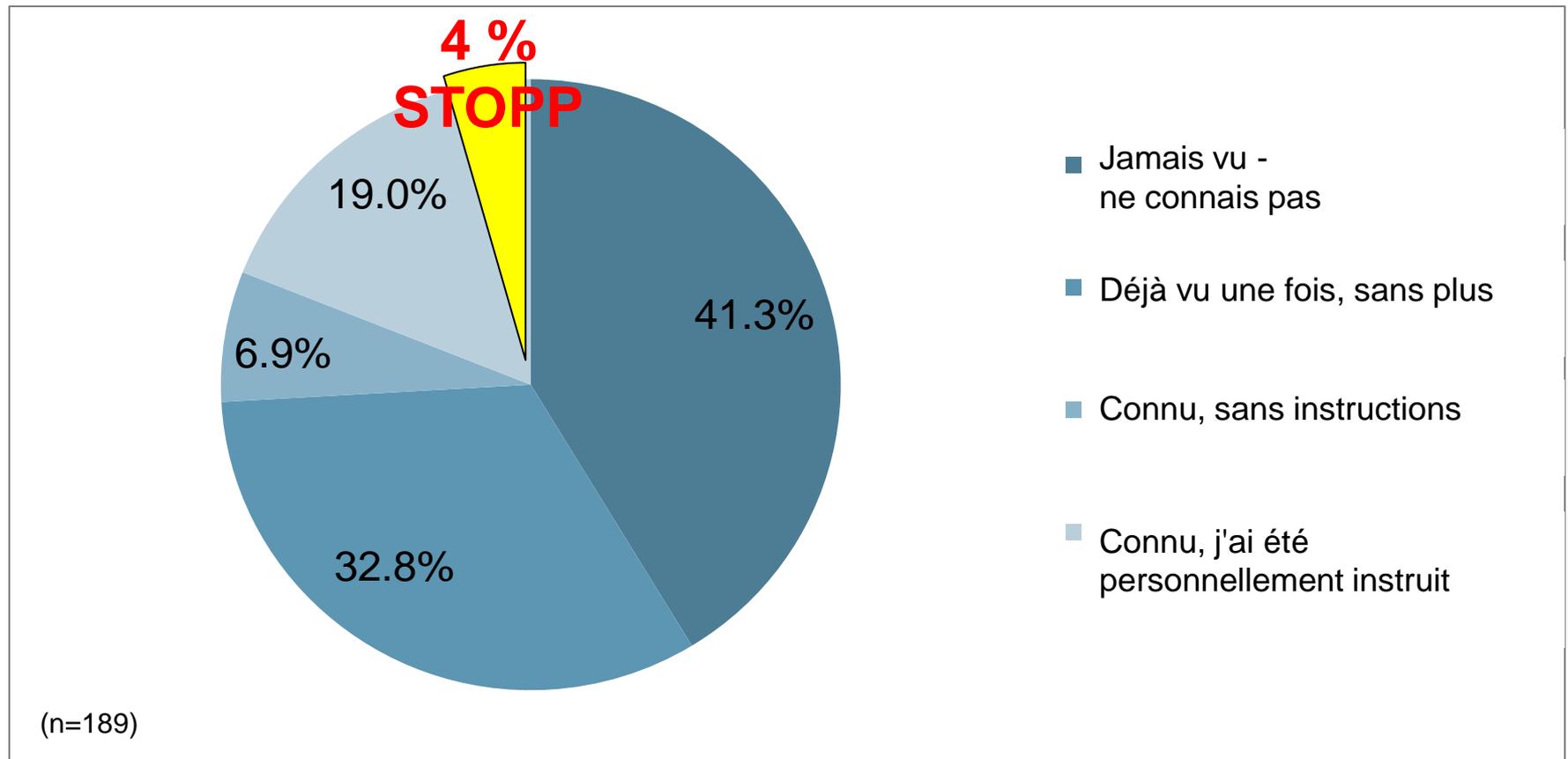
# Personnes interrogées

Le questionnaire contient des réponses des...  
supérieurs/collaborateurs



# Collaborateurs

## Popularité léporello (100% = tous les collaborateurs)



# STOP en cas de danger...

Message le plus important de notre campagne de prévention



Merci pour votre attention